



Informacja prasowa

Warszawa, 18 grudnia 2008

Luksusowa marka zegarków Hublot już w Warszawie

18 grudnia 2008 w Warszawie, na Placu Piłsudskiego 2, nastąpi oficjalne otwarcie pierwszego w Polsce butiku Hublot. Podczas imprezy będzie można podziwiać wyjątkową kolekcję zegarków tej luksusowej marki.

Po inauguracji pierwszego na świecie butiku na paryskiej Rue St-Honoré w 2007, zostały otwarte kolejne butiki Hublot: w Genewie oraz w Moskwie. Oficjalne otwarcie w Warszawie jest wspaniałym wydarzeniem w historii marki i niezwykle pomyślnym zakończeniem 2008 roku.

W warszawskim butiku zostały wykorzystane zarówno tradycyjne materiały i surowce, jak również najnowocześniejsze rozwiązania i aranżacje, dzięki czemu butik jest doskonałym odzwierciedleniem koncepcji Fusion, na której opiera się filozofia marki. Jest to w jej rozumieniu fuzja tradycyjnych rozwiązań i najnowszej technologii, a także nowoczesnych aranżacji i materiałów, takich jak skóra, stal i ciekłokrystaliczne witryny wystawowe. Błękitna poświata, padająca z monitorów podświetla zegarki, które sprawiają wrażenie, jakby były zawieszone w powietrzu. Stwarza to wyjątkowy efekt wizualny w każdej z wbudowanych w ścianę witryn. Innowacyjnym rozwiązaniem są również stworzone przez Hublot witryny wystawowe o nazwie Raptor, których mechanizm powoduje automatyczne schowanie się zegarka, gdy chce się po niego sięgnąć.

Atmosfera butiku doskonale oddaje ducha marki Hublot i czyni go niezwykle atrakcyjnym miejscem dla klientów.

Boutique Hublot Warsaw
Plac Piłsudskiego 2
00-078 Warszawa
Tel. +48 22 821 01 01
Fax. +48 22 821 01 02

Kontakt:

BCMFD media communications,
tel. 022 403 50 91, fax 022 403 49 46